

Text Abstand zum Rand in allen Richtungen:

DIN A4: 8 mm
DIN A4: 12,7 mm
DIN A4: 16 mm

Max. 45 Textzeichen zzgl. Leerzeichen.
Nur 2 Sätze.

Der 2. Satz enthält immer eine positive Aussage zu dem, was für die Pflegekraft ein Pluspunkt in ihrer Arbeit ist und eine Wertschätzung für die zu pflegende Person ausdrückt.

Möglichst nicht verändern!

Was ist das, was am Ende wirklich zählt? Sie zeigt es mir.

Arbeit in der Pflege: Mehr als ein Grund stolz zu sein.

liga-bw.de
Liga der freien Wohlfahrtspflege in Baden-Württemberg e.V.

#TagDerPflege2024

Logos: AWO, Caritas, Parität, DRK, Diakonie, ZWST

NICHT verändern:
Cyan-farbener Balken mit Text

NICHT verändern:
Liga und andere Logos

NICHT verändern:
#Tag der Pflege

Logo der jeweiligen Einrichtung in das graue Feld einfügen. Max. Höhe und Breite sind somit vorgegeben und dürfen nicht überschritten werden. Grau dann in weiß umfärben.

Logoeinbau nur möglich mit der Pro Version von Adobe Acrobat!

Druck:

Für die Formate DIN A4 und A3 ist grundsätzlich der Druck inhouse auf Farbkopierern vorgesehen.

Die Plakate im Format DIN A2 haben eine Beschnittzugabe von 2 mm, damit können Sie bei einer Online-Druckerei z.B. bei „Saxoprint.de“ A2-Plakate drucken lassen.

Die pdf-Dateien mit der Bezeichnung "...für Ergänzung Logo" können mit der Pro-Version von Adobe Acrobat mit dem Einrichtungslogo versehen werden (wie, s.o.) und ggf. können auch oben links Texte und ein Bild ausgetauscht werden.

1. KONZEPTION UND ZIELE

1.1

Wertschätzung für die Arbeit der Pflegekräfte erreichen.

1.2

Pflegekräfte gewinnen:

Positive Aspekte der Arbeit wertschätzend
visualisieren / kommunizieren

Wichtig:

Die Pflegeperson leistet nicht nur positive Arbeit,
weil sie hilft (das ist die zu erwartende Aussage).

Sondern die Pflegeperson gewinnt durch den Pflegebedürftigen selbst an Lebensqualität.

1.3

Sekundäres Ziel:

Wertschätzung auch für pflegebedürftige Personen erreichen

2. VISUALISIERUNG:

- positiv
- realistisch
- emotional und trotzdem sachlich
- wertschätzend
- klar und deutlich

2.1 Realistisches Fotomotiv/Setting

(immer zwei Personen: Pflegekraft und pflegebedürftige Person)

> Glaubwürdigkeit der Botschaft

2.2 Einfache Struktur (Dreiklang):

- Foto + passende Textbotschaft = Hingucker und Träger der emotionalen Botschaft,
- Claim = Erklärung, worum es letztendlich geht
- #Hashtag = um sich weiter zu informieren

Die Botschaft kann schnell erfasst werden.

Foto und Text ergänzen sich.

Auf Unwesentliches wird verzichtet.

Außerdem:

Die Pflege wird in ihrer Diversität sichtbar und spricht dennoch mit einer Stimme